

## II. ANALIZA SWOT

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Puncte tari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stabilitate macroeconomică</li> <li>- forță de muncă numeroasă, cu costuri reduse și un nivel acceptabil de educație inițială</li> <li>- resurse naturale</li> <li>- resurse energetice</li> <li>- o serie de sectoare de succes în industria prelucrătoare și în sectorul primar</li> <li>- număr mare de specialiști în domeniul TIC</li> </ul>   | <p><b>Puncte slabe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- concentrare în sectoare cu valoare adăugată scăzută/ strategii bazate pe costuri reduse</li> <li>- nivel redus al cercetării-dezvoltării și al inovării și legătură fragilă cu economia</li> <li>- cultură antreprenorială slab dezvoltată / bază IMM slab dezvoltată</li> <li>- capitalizare redusă a IMM-urilor</li> <li>- acces dificil la finanțare și la informație în domeniul afacerilor</li> <li>- grad scăzut de sofisticare al pieței</li> <li>- intensitate energetică ridicată</li> <li>- tehnologii învechite / costuri mari de producție (mai puțin costurile cu forța de muncă)</li> <li>- infrastructură degradată și insuficientă/ accesibilitate redusă în interiorul și în exteriorul țării</li> <li>- management neadecvat al mediului (inclusiv din punct de vedere al infrastructurii)</li> <li>- agricultură ineficientă (supraindensă în muncă), suprafață agricolă excesiv de fragmentată</li> <li>- infrastructură turistică slab dezvoltată și marketing necorespunzător</li> <li>- adaptabilitate redusă a forței de muncă și nivel scăzut al învățării pe tot parcursul vieții</li> <li>- segment important al populației afectat de sărăcie și excluziune socială</li> <li>- capacitate administrativă insuficient dezvoltată</li> </ul> |
| <p><b>Oportunități</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aderarea la Uniunea Europeană</li> <li>- dimensiune (a doua țară ca populație din NSM-10+2)</li> <li>- noi surse de investiții, inclusiv Fondurile Structurale și de Coeziune</li> <li>- investițiile străine directe</li> <li>- România ca destinație turistică – turism de nișă</li> <li>- potențial nod regional în transportul de gaze naturale și energie electrică</li> <li>- liberalizarea deplină a achizițiilor publice</li> <li>- liberalizarea piețelor și modernizarea modelelor de afaceri</li> <li>- dezvoltarea infrastructurii de afaceri</li> <li>- e-comerț/e-guvernare</li> <li>- modernizarea agriculturii</li> <li>- modernizarea capitalei și a altor centre urbane cheie</li> <li>- necesitatea/acceptarea nevoii de schimbare</li> </ul> | <p><b>Amenințări</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunere mai mare la competiția pe piețe globalizate</li> <li>- perioade lungi de stagnare / declin economic la nivel european sau mondial</li> <li>- migrația unor sectoare industriale către locații externe cu costuri mai reduse</li> <li>- întărirea poziției/imaginii României ca o economie axată pe sectoare cu valoare adăugată redusă</li> <li>- migrația externă a lucrătorilor cu un nivel educațional ridicat</li> <li>- schimbările climatice / degradarea mediului înconjurător</li> </ul>  |